**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении регионального конкурса сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса сайтов социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса: Управление общественных связей Правительства Челябинской области, Общественная палата Челябинской области, Благотворительный фонд поддержки и развития местного сообщества Челябинской области, Челябинский региональный ресурсный центр для социально ориентированных некоммерческих организаций, Челябинское областное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд», Челябинское областное общественное социально-правовое движение «За возрождение Урала»*.*

1.3. Генеральный информационный партнер Конкурса – АО «Областное телевидение».

1.4. Партнеры Конкурса: Акционерное общество «Объединённая металлургическая компания» (АО «Трубодеталь»), Группа компаний «Авуар».

1.5. Конкурс проводится при финансовой поддержке Фонда президентских грантов (договор № 18-2-001566),а также в соответствии с «Комплексным планом мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению Челябинской области, на 2016 – 2020 годы».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель: создание условий для повышения эффективности информирования жителей Челябинской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Челябинской области (далее – СО НКО).

2.2. Задачи:

* привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к деятельности СО НКО;
* повышение информационной открытости и прозрачности СО НКО;
* выявление и поощрение лучших информационных практик СО НКО.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут участвовать СО НКО, зарегистрированные в качестве юридических лиц в установленном федеральным законодательством порядке, осуществляющие в соответствии со своими учредительными документами виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», осуществляющие социально значимую деятельность и продвигающие свой собственный сайт (не сайт вышестоящей организации и не веб-страницу на сайте другой организации).

3.2. Во избежание конфликта интересов СО НКО, чьи представители входят в Конкурсную комиссию, не имеют права участвовать в Конкурсе.

4. Критерии конкурсного отбора

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку, оформленную по установленной настоящим Положением форме (Приложение).

4.2. СО НКО, предоставившая недостоверные сведения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.3. Одна СО НКО может подать только одну заявку на участие в Конкурсе.

5. Критерии оценки сайтов

5.1. Оцениваться будут следующие характеристики сайтов:

* функциональность сайта (структура и навигация);
* оформление сайта (дизайн сайта);
* интерактивность сайта (форумы, комментарии, интернет консультант, интернет приемная и т.д.);
* вовлеченность аудитории (посещаемость сайта, количество зарегистрированных участников - при наличии);
* актуальность контента, размещённого на сайте (регулярность его обновления);
* наличие на сайте годовых информационных отчетов СО НКО, а также годовой отчетности, предоставляемой в Министерство юстиции Российской Федерации;
* финансовая прозрачность (присутствие финансовых отчетов, сведения о поступающих пожертвованиях, степень привязки систем приема пожертвований к расчётному счету);
* место сайта при поиске в поисковых системах;
* наличие на сайте рекламы (в т.ч. некоммерческой);
* нестандартные подходы к привлечению и удержанию интереса аудитории;
* интеграция с социальными сетями (наличие на сайте ссылок на страницы СО НКО в социальных сетях);
* степень соответствия контента сайта запросам целевой аудитории.

5.2. СО НКО, чей сайт соответствует критериям, указанным в пункте 5.1., получает сертификат участника Конкурса.

6. Порядок конкурсного отбора

6.1. Информация о сроках приема заявок на участие в конкурсе настоящее положение и ссылка на электронную форму заявки публикуется организаторами в объявлении о проведении конкурса и размещается на сайтах http://pravmin74.ru/, http://op74.ru/, http://rescentr.ru/, http://rdf74.ru/, http://www.zvu-74.ru/. Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной власти, органов осуществляющих ведомственный надзор за деятельностью СО НКО

6.2. Конкурсная комиссия формируется организаторами с обязательным приглашением в состав представителей органов исполнительной власти, органов осуществляющих ведомственный надзор за деятельностью СО НКО.

6.3. В течение 30 дней со дня окончания приема заявок Конкурсная комиссия в соответствии с требованиями данного Положения подводит итоги Конкурса.

6.4. Списки участников и победителей Конкурса будут размещены на сайтах <http://pravmin74.ru/>, <http://op74.ru/>, <http://rescentr.ru/>, <http://rdf74.ru/>, <http://www.zvu-74.ru/>.

6.5. По результатам Конкурса победители определяются в двух номинациях: «Профи» и «Перспектива».

6.6. Организаторы имеют право учредить дополнительные номинации. Победителям в каждой из номинаций вручаются дипломы и призы (офисная техника). Дополнительно на усмотрение Конкурсной комиссии предусмотрено награждение победителей Конкурса стажировками в ведущих СО НКО России
по профилю деятельности организации.

6.7. Призовой фонд формируется организаторами и партнерами.

6.8. Торжественное подведение итогов Конкурса и награждение победителей состоится в Правительстве Челябинской области.

6.9. Организаторы оставляют за собой право внесения изменений в Положение.