



СОГЛАСОВАНО
И.о. министра
образования и науки
Челябинской области
А.И. Кузнецов
«28» мая 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ОУ ВО «Южно-
Уральский институт
управления и экономики»
А.В. Молодчик
«28» мая 2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель правления
ЧРО ВТОО «Союз
художников России»
А.В. Костюк
«28» мая 2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель ЧРО ООО
«Российский Союз Молодежи»
С.Г. Калимуллина
«28» мая 2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель СМУС
Челябинской области
Д.А. Винник
«28» мая 2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель ЧРМОО
Институт социальных
инноваций молодежи
«Продвижение»
Е.А. Лапаева
«28» мая 2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Директор МБУК «Центр
историко-культурного
наследия г. Челябинска»
Ю.В. Краснова
«28» мая 2019 г.



СОГЛАСОВАНО
Председатель Совета ЧРМСОД
«Челябинск здоровый –
Челябинск успешный»
В.Н. Пидуков
«28» мая 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о IX Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых»

1 Общие положения

1.1 IX Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее – Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Челябинской региональной молодежной общественной организации Институт социальных инноваций молодежи «Продвижение», Муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр историко-культурного наследия г. Челябинска», Челябинского регионального молодежно-спортивного общественного движения «Челябинск здоровый – Челябинск успешный».

Партнеры Конкурса: Общественная палата Челябинской области и Челябинский филиал акционерного общества «ЭР-Телеком Холдинг» Дом.гу.

В 2018 году Конкурс проводился в рамках гранта Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2018 году при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), Ресурсного



молодежного центра РФ.

1.2 Цель Конкурса – воспитание школьников, студенческой и рабочей молодёжи через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, направленной на решение актуальных проблем современного общества и утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, патриотизм, миротворчество, чувство красоты и гармонии.

1.3 Задачи Конкурса:

- поддержка талантливой молодежи в сфере социального творчества, добровольчества, духовного и гражданско-патриотического воспитания;
- формирование социальной ответственности и активной гражданской позиции молодежи;
- создание условий по представлению молодежью своих произведений общественному и профессиональному сообществу с целью выявления кадрового потенциала в сфере социальной рекламы, а также стимулирование повышения творческого, профессионального и художественного уровня ее создателей;
- содействие свободному распространению социально-значимой информации в РФ, в том числе для людей с ограниченными возможностями;
- определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы и тиражирование опыта.

1.4 IX Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» посвящен проведению в 2019 году в Российской Федерации Года театра. Девиз Конкурса: «Весь мир – театр, а люди в нём актёры».

1.5 Глоссарий:

- социальная реклама – информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;
- плакат – изображение (рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика), сопровождающееся лозунгом (слоганом, девизом, иным идейным текстом);
- коллекция – совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле.

2 Условия конкурса

2.1 В Конкурсе могут принять участие обучающиеся и выпускники образовательных организаций высшего образования, профессионального образования, а также учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 30 лет включительно.

2.2 Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям:

- **«Профи»** (участники Конкурса, обучающиеся (выпускники) по профильным направлениям (специальностям) в образовательных организациях высшего, профессионального и дополнительного образования: «Дизайн», «Реклама», «Информационные системы и технологии» и др.);
- **«Перспектива»** (участники, не включенные в категорию «Профи»).

2.3 Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

- **«Широкая тропа добра»** (развитие тем человеческих добродетелей, толерантности, семейных ценностей, помощи людям с ограниченными возможностями);
- **«ЗДРАВствуй!»** (пропаганда реализации национального проекта «Здоровье», в т.ч. профилактика злоупотребления психоактивными веществами, повышение внима-



ния к безопасности жизни, профилактика ДТП, популяризация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, отдельных видов спорта, повышение интереса к значимым спортивным мероприятиям, проводимым в Челябинской области, России);

— **«Ты и твои мечты!»** (отражение устремлений современной молодежи, визуализация технологии форсайта, пропаганда реализации национального проекта «Образование», популяризация рабочих профессий, привлечение внимания к инновационному будущему России, повышение электоральной активности молодежи).

— **«Экопланета»** (отражение экологических проблем, сохранение красоты природы и защита окружающей среды, пропаганда ресурсосбережения, экологическое воспитание);

— **«Зову тебя Россией».** (поддержка интереса к культурному наследию России, театру, туризму, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты родного языка, создание положительного имиджа регионов, ребрендинг национальных праздников Российской Федерации).

2.4 Материалы подаются на конкурс в срок до 19 октября 2019 года в следующей форме: плакат (сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика), прикрепленный к форме регистрации на сайте <http://взглядмолодых.рф> с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF; формат А3 (420 x 297 мм).

В названии прикрепленного файла указать Ф.И. автора.

Фотографии/рисунки для создания плаката должны быть авторские.

Участнику Конкурса / членам авторского коллектива (каждому) необходимо пройти регистрацию в АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru/auth/registration>

2.5 На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе авторского коллектива не должно быть более двух участников.

2.6 Работы, принимавшие участие в I областном, II межрегиональном, III, IV, V, VI, VII, VIII Всероссийских конкурсах социальной рекламы «Взгляд молодых», членами жюри не рассматриваются.

2.7 Критерии оценивания:

- соответствие заявленной номинации;
- восприимчивость идеи;
- эффективность воздействия на потребителя;
- оригинальность работы;
- качество исполнения.

2.8 Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутренней государственной политики Российской Федерации.

2.9 В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех



видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества, демонстрации курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств, психоактивных веществ и др.

2.10 Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

2.11 Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований или нарушающие законодательство РФ к участию не допускаются.

2.12 Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3 . Награждение победителей

3.1 Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

В состав жюри входят:

— авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, а также обширную профессиональную практику;

— ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по рекламе, маркетингу и связям с общественностью;

— руководители рекламных и иных коммерческих структур;

— представители общественных организаций Челябинской области.

3.2 В каждой номинации и категории членами жюри определяются победители и призёры Конкурса.

Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя/призёра в номинации.

3.3 Все участники Конкурса в срок до 10 декабря 2019 г. на указанную в заявке электронную почту получают в электронном виде грамоты, руководители – благодарственные письма Конкурса.

3.4 Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами и партнёрами Конкурса и приглашаются на церемонию награждения 22 ноября 2019 года в 14.00 по адресу: г. Челябинск, ул. Кожзаводская, 1, конференц-зал (ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»).

Все расходы, связанные с проездом до места проведения торжественного финального мероприятия, проживанием в городе проведения мероприятия осуществляются за счет направляющей стороны.

Если победитель не может приехать на церемонию награждения и получить приз лично, приз может быть получен позже доверенным лицом в порядке, предусмотренном законодательством РФ. Доставка приза после церемонии награждения осуществляется победителем/призёром самостоятельно собственными силами и за свой счет.

3.5 Лучшие работы по версии жюри примут участие в региональной выставке.

4. Контактная информация

Электронная форма регистрации: <https://взглядмолодых.рф>

Тел. для справок: 8(351)731-01-12, e-mail: vm_inueco@mail.ru

Контактные лица: Нагорная Мария Сергеевна, Рогозина Ольга Александровна.



ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ
ПРОДВИЖЕНИЕ

