

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении на территории города Челябинска конкурса социальной рекламы «Не будь равнодушным!»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы «Не будь равнодушным!» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Под понятием «социальная реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев нравственности в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

2. Цель Конкурса

Конкурс проводится в целях создания качественных продуктов социальной рекламы антинаркотической направленности, мотивирующих на формирование здорового и позитивного отношения к жизни.

3. Задачи Конкурса

- вовлечение молодежи в такой вид деятельности как создание социальной рекламы;
- содействие молодежи в агитации населения за здоровый образ жизни;
- привлечение интереса молодежи и общественности к проблемам наркомании;
- продвижение посредством социальной рекламы идей первичной профилактики наркомании;
- создание образцов эффективной социальной рекламы, способствующих повышению социальной активности и объединению населения для решения социальных проблем.

4. Организаторы и участники Конкурса

Организатором конкурса является Челябинская региональная общественная организация по профилактике асоциальных явлений «Наш город», которая обеспечивают равные условия для всех участников Конкурса.

Для участия в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных организаций города Челябинска, студенты образовательных организаций, а также инициативные и творческие объединения, организации (возраст участника от 14 лет до 30 лет).

Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов Конкурса создается Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), который осуществляет координацию проведения Конкурса, а также формирует состав экспертной комиссии из числа специалистов, занимающихся вопросами, связанными с обозначенной тематикой.

5. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в двух категориях («Профи», «Перспектива») в три этапа по следующим номинациям: «Видеоролик», «Сценарий видеоролика», «Социальный плакат».

В категорию «Профи» направляют свои заявки представители средств массовой информации, а также организации, основная деятельность которых заключается в создании рекламы на коммерческой основе.

В категорию «Перспектива» направляют заявки учащиеся общеобразовательных организаций города Челябинска, студенты образовательных организаций, а также инициативные и творческие объединения.

На Конкурс предоставляются видеоролики, хронометраж которых не превышает 1 минуты. Сценарий к видеоролику должен быть рассчитан на трансляцию видеоролика, продолжительность которого составит не более 1 минуты.

Работа в рамках номинации «Социальный плакат» должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

1 этап – подготовительный – подготовка Положения Конкурса, разработка концепции проведения Конкурса, информационное сопровождение Конкурса: 20 апреля – 30 мая 2015 года.

2 этап – организационный - прием заявок и конкурсных материалов: 01 мая – 30 мая 2015 года.

Участники Конкурса предоставляют в срок до 30 мая 2015 года на электронный адрес kavc74@mail.ru или по адресу г. Челябинск, ул. П. Калмыкова, 23 , следующие материалы:

а) заявку (форма заявки в Приложении 1):

б) конкурсные материалы:

- каждый конкурсный материал номинации «Сценарий видеоролика» дополнительно направляется в текстовом редакторе Word for Windows в электронном виде с пометкой «Конкурс «Не будь равнодушным!» на адрес kavc74@mail.ru;

- каждый конкурсный материал номинации «Видеоролик» в формате *.avi предоставляется на электронном носителе (CD/DVD диск);

- каждый конкурсный материал номинации «Социальный плакат» предоставляется в Оргкомитет в печатном виде (лист бумаги формата А4, полноцвет), а также направляется в формате *.jpg на адрес kavc74@mail.ru с пометкой «Конкурс «Не будь равнодушным!».

3 этап - работа экспертной комиссии – 1 июня – 15 июня 2015 года.

На основе собранных и обработанных заявок Оргкомитет формирует список конкурсантов.

После сбора, обработки и классификации заявок, Оргкомитет формирует на их основе лист голосования экспертной комиссии.

Оценку представленных материалов по десятибалльной шкале и определение победителей осуществляет экспертная комиссия Конкурса методом индивидуальной оценки по критериям соответствующих номинаций.

Критерии оценивания материалов по номинации «Видеоролик»:

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;
- отражение тематики, формирования чувства неприятия к употреблению и распространению наркотиков;
- авторский подход (самобытность конкурсного материала.);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи;
- эстетически приемлемое художественно-композиционное решение.

Критерии оценивания материалов по номинации «Сценарий видеоролика»:

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;

- отражение тематики, формирования чувства неприятия к употреблению и распространению наркотиков;
- формирование четкой идеи для создания видеоматериала;
- оригинальность в реализации основной идеи видеоролика;
- соответствие основным моральным и этическим нормам.

Критерии оценивания материалов по номинации «Социальный плакат»:

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;
- отражение тематики, формирования чувства неприятия к употреблению и распространению наркотиков;
- оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- актуальный точный слоган;
- эстетически приемлемое художественно-композиционное решение.

Общий бал, присуждаемый каждому конкурсному материалу, определяется как среднее арифметическое. При условии равного количества баллов среди материалов, претендующих на призовые места, проводится дополнительное голосование.

Заполненные оценочные листы и протоколы Конкурса хранятся в ЧРОО «Наш город».

4 этап – награждение победителей – вторая половина июня 2015 года (в рамках проведения мероприятий, приуроченных Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом).

Извещение победителей Конкурса о дате, месте и времени проведения церемонии награждения осуществляется Оргкомитетом по указанным участниками в направленной заявке контактными данными.

Лучшие работы номинации «Социальный плакат» будут включены в наружное оформление улиц города Челябинска, размещены на информационных стендах образовательных учреждений; видеоролики-победители будут транслироваться на тв-каналах, радиоэфире города Челябинска.

5 этап – размещение конкурсных материалов победителей на ТВ и на объектах наружной рекламы города Челябинск - в течение июня-июля 2015 .

6. Заключительные положения

Не допускаются к участию в Конкурсе и не рассматриваются коллективные и анонимные материалы (не содержащие информацию об участнике Конкурса, в соответствии с заявкой Конкурса).

Организаторы Конкурса оставляют за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу и работы, не соответствующие требованиям, установленными организатором.

Авторы работ предоставляют организатору право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора.

Материалы, предоставленные на Конкурс, возврату не подлежат.

Победителям первых трех мест в каждой номинации вручаются дипломы.

Председатель Челябинской региональной общественной организации по профилактике асоциальных явлений «Наш город»

О. С. Чернышов

Форма заявки

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Полное название образовательного учреждения	
Полное название организации (для категории «Профи»)	
Контактный телефон	
Электронный адрес	
Номинация	
Описание работы (обоснованность идей, положенных в основу работы, актуальность, целевая аудитория, эффективность)	
Дополнительная информация	