

# Конкурс «Создай свой бренд»

## Положение

**15 мая 2015 г.** Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» совместно с Комиссией по развитию малого и среднего бизнеса Общественной палаты РФ проводят конкурс «Создай свой бренд» (далее Конкурс) по туристской тематике.

Конкурс проводится в рамках программы «Социальное предпринимательство» в целях развития предпринимательских компетенций, социальной ответственности и гражданской активности учащейся молодежи 15-19 лет. Под созданием бренда, по условиям конкурса, понимаются идеи социальной инновации (новые или усовершенствованные товары, услуги, технологии или бизнес-модели, удовлетворяющие социальные потребности), соответствующие тематике конкурса и конкурсному заданию.

Конкурс проводится в два этапа в очно-дистанционном формате. Принять участие могут команды из 5 учащихся в возрасте 15-19 лет.

Участники:

- на практике освоят знания и навыки, необходимые для успешной личной, профессиональной и общественной жизни;
- смогут выдвинуть идеи социальных инноваций с применением предпринимательского подхода и эффективных технологий;
- получат ценный опыт решения социально значимых задач с учетом социальной пользы, экологической безопасности и экономической выгоды.

### Первый этап:

1. Заявки на участие команд в конкурсе пересылаются по адресу [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru) до 7 мая 2015 г.
2. Первые 20 команд, приславшие полностью заполненные заявки, приглашаются к участию в очном конкурсе «Создай свой бренд» в Общественной палате РФ в Москве 15 мая 2015 г.
3. Последующие команды принимают участие в Конкурсе 15 мая 2015 г. в дистанционном формате.

### Очный формат:

Команды участников очного Конкурса (2 учащихся и 1 сопровождающий учитель/преподаватель) прибывают в Москву 14 мая, участвуют в Конкурсе 15 мая и отбывают из Москвы 16 мая 2015 г. **Организаторы Конкурса оплачивают:**

- проживание;
- питание в день мероприятия (2 кофе-брейка + обед).

**Ориентировочное количество человек – 120.**

### Дистанционный формат:

Команды участников дистанционного Конкурса получают конкурсное задание и конкурсную документацию 15 мая в 10:00 по Московскому времени по электронной

почте, указанной в заявке, и направляют организаторам конкурсные работы по адресу [ja-russia@inbox.ru](mailto:ja-russia@inbox.ru) 15 мая в 16:30 по Московскому времени.

### **Программа конкурса «Создай свой бренд» 15 мая 2015 г.**

- 8:30 - 9:00 – Регистрация, кофе-брейк
- 9:00 – 10:00 – Разминка
- 10:00 – 10:15 – Объявление задания
- 10:15 – 11:30 – Работа над заданием согласно конкурсной документации
- 11:30 – 12:30 – 1-я сессия с волонтерами-экспертами
- 12:30 - 13:30 – Обед
- 13:30 – 14:30 – Работа над заданием согласно конкурсной документации
- 14:30 - 15:30 – 2-я сессия с волонтерами-экспертами
- 15:30 – 16:30 – Завершение работы над заданием/подготовка презентаций
- 16:30 – 17:00 – Кофе-брейк
- 17:00 – 17:30 – Репетиция презентаций
- 17:30 - 19:30 – Представление презентаций членам жюри
- 19:30- 20:30 – Ужин и объявление результатов Конкурса

Результаты дистанционного Конкурса будут объявлены по 18 мая в 18:00 по Московскому времени.

#### **Конкурсная документация первого этапа:**

1. Описание бизнес-идеи – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: описание товара, услуги, технологии или бизнес-модели, рисунки, фотографии, схемы...
2. Конкурентные преимущества – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: целевые рынки, характеристики продукта/технологии, уникальность торгового предложения...
3. Рыночный потенциал – 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: потенциальный спрос, необходимые ресурсы, рентабельность, ценовая политика, прибыльность проекта.
4. Социальная направленность - 1 страница А-4 в формате Word. Форма представления свободная: социальная польза, экологическая безопасность, экономическая выгода, устойчивость проекта
5. Презентация – не более 5 слайдов в формате ppt.
6. Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы.

#### **Критерии оценки конкурсных работ**

Конкурсные работы будут оцениваться с помощью баллов, набранных в каждой из следующих категорий: Описание идеи, Конкурентные преимущества, Рыночный потенциал, Социальная направленность, Презентация, Логотип. Победители (1-3 места) определяются по общей сумме, складывающейся из баллов, присвоенных работам каждым членом жюри.

|                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| Название работы _____ | Возрастная категория _____ |
| Идея _____            | _____                      |

| <b>Представленные документы</b>   | <b>Критерии оценки</b>  | <b>Набранные баллы/из числа возможных</b> |
|---|---|---|
| <b>1. Описание бизнес-идеи</b><br><i>1 страница А-4 в формате Word</i>      | <p>Идея представляет собой оригинальное и инновационное решение конкурсного задания и соответствует тематике конкурса</p> <p>Идея социальной инновации изложена коротко и ясно.</p>   | /10                                       |
| <b>2. Конкурентные преимущества</b><br><i>1 страница А-4 в формате Word</i> | <p>Определены целевые рынки социальные группы</p> <p>Определены и описаны свойства/характеристики товара/услуги/технологии</p> <p>Определена и описана конкурентная ситуация</p> <p>Определена и описана «уникальность торгового предложения»</p>   | /10                                       |
| <b>3. Рыночный потенциал</b><br><i>1 страница А-4 в формате Word</i>        | <p>Определен и обоснован потенциальный спрос</p> <p>Определены и описаны ресурсы, необходимые для производства и реализации товара/услуги/технологии</p> <p>Определены и обоснованы рентабельность, ценообразование и прибыльность проекта</p>  | /10                                       |
| <b>4. Социальная направленность</b><br><i>1 страница А-4 в формате Word</i> | <p>Определены и обоснованы пути достижения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальной пользы</li> <li>- экологической безопасности</li> <li>- экономической выгоды</li> <li>- устойчивости проекта</li> </ul>   | /10                                       |
| <b>4. Презентация</b><br><i>Не более 5 слайдов в формате ppt.</i>           | <p>Презентация демонстрирует, что представленная идея:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- является правильно понятым, оригинальным и инновационным решением задания конкурса;</li> <li>- обладает ярко выраженными конкурентными преимуществами;</li> <li>- имеет высокий рыночный потенциал;</li> <li>- соответствует сути и способствует продвижению социального предпринимательства;</li> <li>- изложена в яркой, полной и убедительной форме;</li> <li>- свидетельствует о творческой инициативе и предприимчивости команды, создавшей проект.</li> </ul> | /10                                       |
| <b>5. Логотип</b>   | <p>Логотип отражает тематику конкурса, соответствует содержанию конкурсной работы, представляет самостоятельную творческую работу авторов, отличается оригинальностью и изобретательностью.</p>   | /10                                       |
| <b>Итого:</b>   |   | <b>/60</b>                                |

**Итоги очного этапа**

По итогам участия по сумме баллов будут определены победители (1-е -3-е места) очного и дистанционного Конкурсов. По рекомендации организаторов и жюри конкурса могут быть объявлены дополнительные номинации. Победители Конкурса, а также победители в специальных номинациях определяются решением жюри и утверждаются организаторами Конкурса. Оценка конкурсных работ, а также определение победителей конкурса находятся в полной и исключительной компетенции членов жюри. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру. Объявление результатов Конкурса состоится 15 мая 2015 г. для заочного формата – 18 мая 2015 г.

**Призы предоставляют: Общественная палата РФ, партнеры**

### **Второй этап Конкурса**

Победители Конкурса и победители в дополнительных номинациях приглашаются к участию во втором этапе – разработке проектных предложений на основе выдвинутых на первом этапе идей социальных инноваций по туристской тематике. Программа и конкурсная документация будут предоставлены участникам по итогам первого этапа Конкурса. Срок представления конкурсных работ - 15 сентября 2015 г. Защита проектов финалистов второго этапа Конкурса пройдет в дистанционном формате. Команда-победительница получит главный приз - участие в Международной конференции Глобального партнерства путешествий и туризма на Лазурном берегу в конце ноября 2015 года (**оплачивает МОО «Достижения молодых»**).

Участие в Конкурсе подразумевает согласие на размещение конкурсных работ и фотографий участников на сайтах организаторов Конкурса, обсуждение и экспертную оценку, а также публикацию работ и фотографий, и ссылки на них в СМИ.

### **Справки и дополнительная информация**

***ja-russia@inbox.ru***, телефон (7 495) 956-5810, ***www.ja-russia.ru***